

## Case Study Zalando Lounge

**VERSANDGESCHWINDIGKEIT KONNTE UM 500% ERHÖHT WERDEN.  
STEIGERUNG DER CONVERSION-RATE IM ZWEISTELLIGEN BEREICH.  
INBOX-ZUSTELLBARKEIT VON 99% UND MEHR.**

HIGHLIGHTS//HIGHLIGHTS//HIGHLIGHTS//HIGHLIGHTS//HIGHLIGHTS//HIGHLIGHTS//HIGHLIGHTS//HIGHLIGHTS

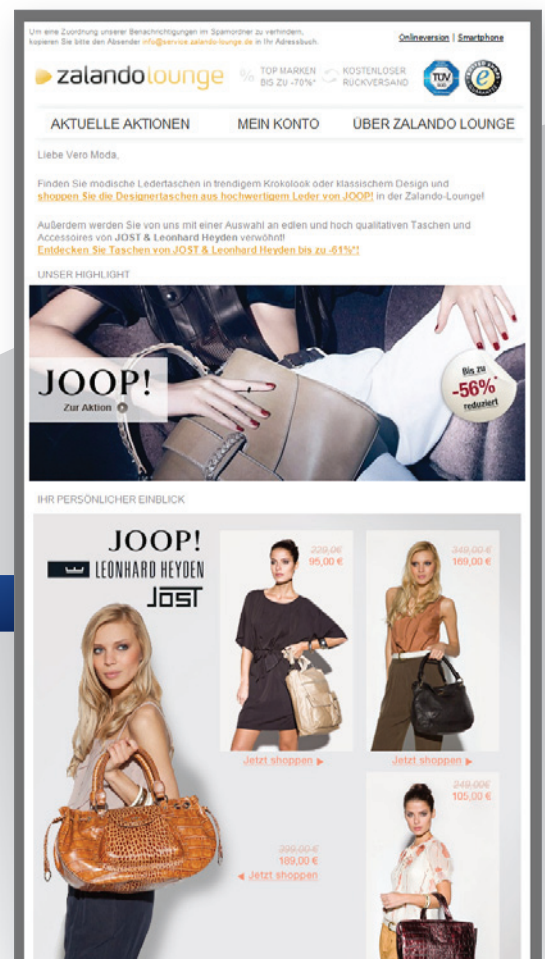
„ Wir sind sehr zufrieden mit der Entscheidung, emarsys zu unserem E-Mail-Marketing-Provider zu machen. Seit der Zusammenarbeit mit emarsys konnten wir die Conversion-Rate unseres täglichen Newsletter um einen zweistelligen Bereich steigern. Besonders überzeugt hat uns die sehr gute Erreichbarkeit des emarsys Support - insbesondere am Wochenende und in der Nacht - und die kompetente Hilfestellung bei allen anfallenden Herausforderungen. “

Martin Rost, CMO, Zalando-Lounge

**zalando lounge**  
Exklusive Marken für besondere Kunden

### KUNDENPROFIL

Zalando ist Deutschlands größter Online-Shop für Schuhe, Bekleidung und Taschen international renommierter Marken. Die Zalando-Lounge bietet Kunden zusätzlich die Möglichkeit, exklusive Markenprodukte zu besonders günstigen Preisen zu kaufen. Registrierte Mitglieder erhalten so die Möglichkeit, in zeitlich begrenzten Aktionen Produkte angesagter Luxusmarken kostengünstig zu erwerben.



### HERAUSFORDERUNG

#### Hohe Anzahl an komplexen Benutzerdaten

Zalando-Lounge versendet täglich individuell zugeschnittene Newsletter an Kunden.

Diese enthalten je nach Benutzerprofil unterschiedliche Produkte:

- » Topaktuelle Angebote
- » Zukünftige Angebote
- » Night-Sale-Angebote

Die dafür benötigten Produkt- und Benutzerdaten sind außerordentlich umfangreich (bis zu 400 Personalisierungen pro Empfänger), daher kam es beim Import zu zeitkritischen Verzögerungen.

#### Geringe Import- und Versandgeschwindigkeit

Über 1,2 Millionen Kunden haben den täglichen Zalando-Lounge Newsletter abonniert. Diese Menge führte zu erheblichen Verzögerungen beim Datenimport und Newsletter-Versand.

#### Zeitkritische Bestimmung des Versandzeitpunktes

Um im E-Mail-Marketing den Erfolg zu maximieren, ist der richtige Versandzeitpunkt einer Kampagne einer der wichtigsten Einflussfaktoren. Bei ihrem früheren Provider hatte Zalando-Lounge keine Gewährleistung, dass E-Mails innerhalb des gewünschten Zeitfensters zugestellt wurden. Darunter litten Öffnungsraten, Klickraten und Verkaufszahlen. Eine Garantie für optimale Öffnungsraten und in weiterer Folge optimale Verkaufszahlen war somit nicht gegeben.

## Case Study Zalando Lounge

Afin d'éviter que les e-mail soient reçus dans votre boîte spam, veuillez ajouter [newsletter@service3.zalando-privé.fr](mailto:newsletter@service3.zalando-privé.fr) à votre carnet d'adresses. [Version web](#) | [Version mobile](#)






**zalando privé**

Invitation personnelle à nos ventes privées du moment

Cher Martin Rost,

Découvrez aujourd'hui nos toutes dernières offres réservées à nos membres de Zalando Privé ! Profitez-en dès maintenant en vous rendant dans la boutique Zalando Privé.

VENTES PRIVÉES COMMENÇANT AUJOURD'HUI

 <p>Jusqu'à <b>-73%</b></p> <p><b>GANT</b> EYEWEAR</p>	<p>Promotion se terminant le: <b>11.06.2011 06:59</b></p> <p>Pour elle et lui: Jolies lunettes de soleil classiques et de grande qualité</p> <p><a href="#">Accéder à la vente</a></p>
VENTES PRIVÉES EN COURS	
 <p>Jusqu'à <b>-64%</b></p> <p>La tenue des <b>pepise</b></p>	<p>Promotion se terminant le: <b>10.06.2011 06:59</b></p> <p>Pour elle et lui: Venue de France - mode décontractée au style vintage</p> <p><a href="#">Accéder à la vente</a></p>
 <p>Jusqu'à <b>-78%</b></p> <p><b>VALERO</b> CLASSICS</p>	<p>Promotion se terminant le: <b>09.06.2011 06:59</b></p> <p>Pour elle: Des bijoux de rêves pour des moments agréables</p> <p><a href="#">Accéder à la vente</a></p>
 <p>Jusqu'à <b>-61%</b></p> <p><b>JACK &amp; JONES</b></p>	<p>Promotion se terminant le: <b>07.06.2011 06:59</b></p> <p>Pour lui: Affaire d'hommes! Mode tendance pour vrais mecs</p> <p><a href="#">Accéder à la vente</a></p>
BIENTÔT SUR ZALANDO PRIVÉ	
 <p>Très bientôt</p> <p><b>MO</b></p>	<p>Promotion commençant le: <b>08.06.2011 07:00</b></p> <p>Pour elle: Style streetwear décontracté aux couleurs vives</p>

### LÖSUNG

Um den Problemen beim Newsletter-Versand entgegenzuwirken und diesen zu optimieren, verwendet Zalando-Lounge die Versandlösung emarsys Broadcast.

Durch emarsys Broadcast konnte allein der Datenimport auf ein Zehntel der Zeit reduziert werden. Zusätzlich konnte die tatsächliche Versandgeschwindigkeit mit über 1,2 Millionen E-Mails pro Stunde um das Fünffache erhöht werden. Jede dieser 1,2 Millionen E-Mails enthält bis zu 400 Personalisierungen und bis zu 60 individuell zugeschnittene Datenfelder und ist somit äußerst komplex.

Da emarsys Broadcast unbegrenzte Personalisierungs- und Individualisierungsmöglichkeiten innerhalb einer E-Mail bietet, können für jeden einzelnen Kunden spezifische Bilder und Verlinkungen verwendet werden. Dadurch werden angeführte Produkte im Newsletter an das persönliche Benutzerprofil angepasst und optimiert.

Durch den punktgenauen Versand, den emarsys Broadcast gewährleistet, sowie die Möglichkeit, auf den Benutzer zugeschnittene Angebote zu generieren, konnten die Absatzzahlen von Zalando-Lounge deutlich erhöht werden. Die Anzahl der registrierten Benutzer ist seither um das Doppelte gestiegen.

Zudem erlaubt der wesentlich schnellere Import schnellere Reaktionen bei menschlichen Fehlern. Sollte der Datenimport aus irgendeinem Grund fehlschlagen, werden die Verantwortlichen automatisch informiert und es bleibt ausreichend Zeit zu intervenieren. Dies war vor emarsys Broadcast nicht möglich, da der Datenimport über mehrere Stunden andauerte und dadurch keine rechtzeitige Reaktion mehr möglich war, um massive Verzögerungen im Versand zu verhindern. emarsys konnte die Stabilität und Qualitätssicherung von Zalando-Lounge deutlich verbessern.

### ERGEBNISSE

- » **Versandgeschwindigkeit konnte um 500 % erhöht werden.**
- » **Der Zeitraum für den Datenimport konnte auf ein Zehntel verringert werden.**
- » **Anstieg der registrierten Benutzer um 50 %.**
- » **Steigerung der Conversion-Rate im zweistelligen Bereich.**
- » **Inbox-Zustellbarkeit von 99 % und mehr.**